



# hachidori

[LINE特化型MA] hachidori plusのご紹介



## AGENDA

- 01 プロダクト「hachidori」とは
- 02 LINEのポテンシャル
- 03 hachidoriにできること
- 04 hachidoriが選ばれ続ける理由



# プロダクトhachidoriの概要

日本初！国内最大級！**6年間で8,000を超える**LINE公式アカウントの運用・開発を支援してきました。

LINE社のTechnology Partnerかつ  
国内4社しか持たない認定バッジ※を保持  
※認定バッジ(Notification)

## LINE



### Notification

重要かつ必要なメッセージを配信し、  
利便性を向上させることに優れている。



株式会社エフ・コード

F-CODE



Service  
LINE公式アカウント

出展：LINE株式会社  
<https://www.linebiz.com/jp/partner/technology/>

国内で唯一！内閣府白書に実績が明記  
※チャットボットベンダーとして



内閣府  
Cabinet Office

第2章

でリスクが高まる前の支援につなげられる」とともに、「相談者をSNSの世界に留めない、  
対面相談につながる相談機会を提供することができる」のではないかと結論に至り、SNS  
相談の実施に向けて更に具体的な検討を進めることとなった。

LINE株式会社と協議を重ねた後、平成30年11月、名古屋市とLINE株式会社（アカウント  
の提供）、ワークスマビリティジャパン株式会社（相談員のシステム使用ライセンスの提供）、  
hachidori株式会社（チャットボットの企画・開発）の4者による「子ども・若者・親と相談  
員が繋がるLINEを利用した相談等に関する連携協定」が成立し、「名古屋市子ども・若者総  
合相談センターLINE相談」が開始された。

第3章

出展：内閣府白書 令和元年版「子供・若者白書」  
[https://www8.cao.go.jp/youth/whitepaper/r01honpen/pdf/b1\\_02\\_02\\_03.p](https://www8.cao.go.jp/youth/whitepaper/r01honpen/pdf/b1_02_02_03.p)



# 導入実績・メディア掲載

従業員7万人を超える大手企業をはじめ、スタートアップや教育・行政まで幅広くご利用いただいています。

## 導入事例



## メディア掲載



## 受賞歴



LINE WORKS Partner Award 2019  
Best Collaboration賞

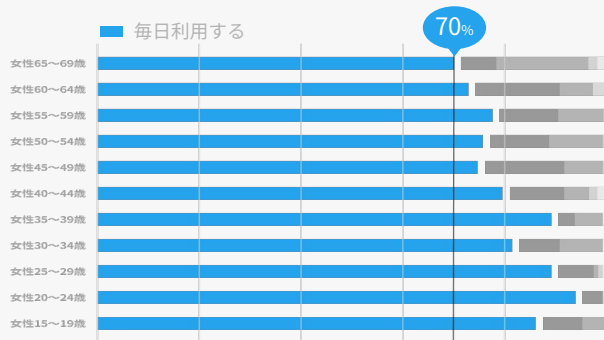
# Forbes

Forbes 30 Under 30 - Asia -  
Enterprise Technology 2019



## LINEのポテンシャル

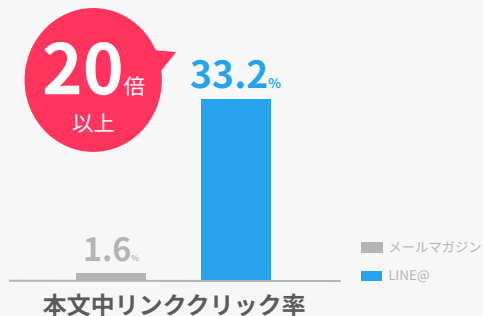
人口の7割が利用し、毎日利用する人は7~9割、60歳以上でも7割が毎日利用しています。  
メールマガジンと比較しクリック率と開封率共に圧倒的な差があります。



国内MAU **9,200** 万人

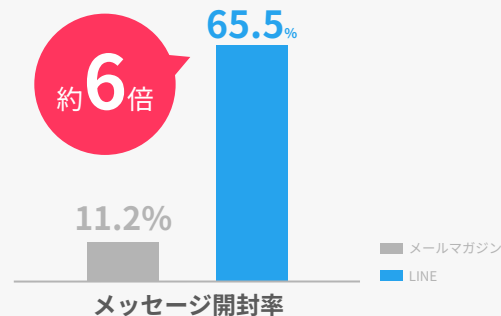
人口の約 **7** 割が利用

プッシュ通知でお客様にしっかり情報が届く



※ 1 mailermail.com:Email Marketing Metrics Report\*OPEN RATE PERCENTAGE OVER THE PAST TEN HALVES\*  
※ 2マクロミル社・インターネット調査 (2017年1月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,060)

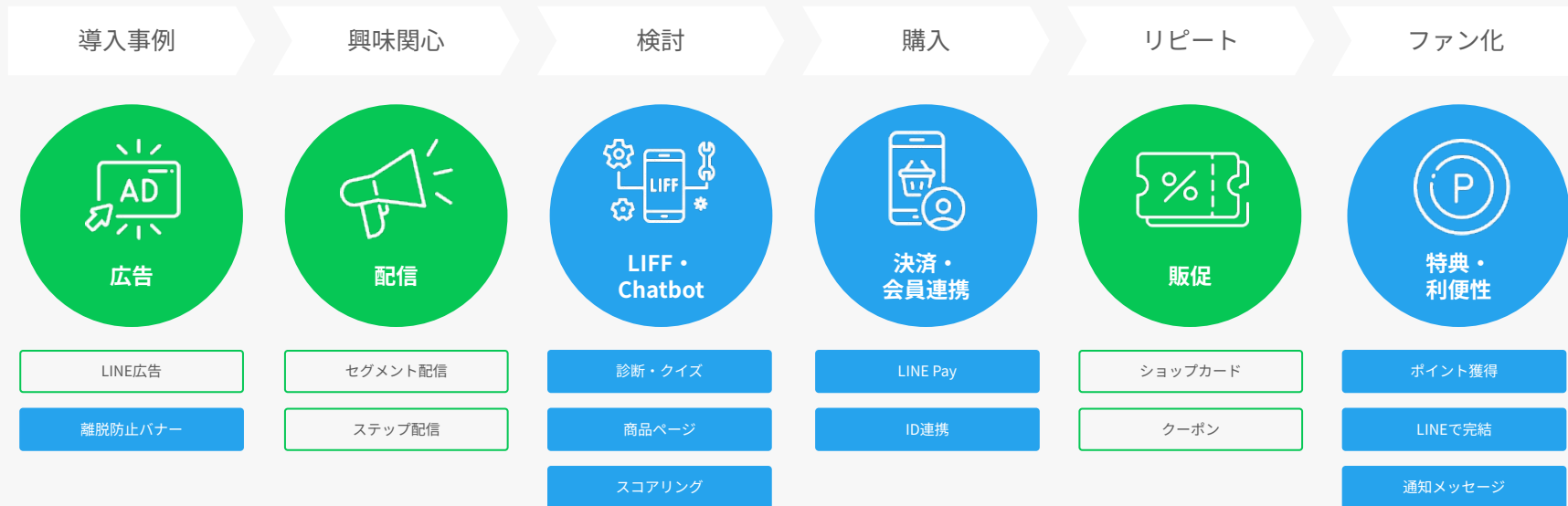
メルマガを凌駕する圧倒的なクリック率





## hachidoriの役割

LINEの全体ソリューションのうちLINE単体では実現できない部分をカバーし、LINE公式アカウントのUXを最大化します。



■ LINEの標準機能

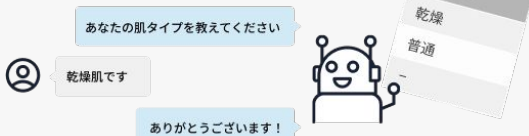
■ hachidori利用で実現できる内容



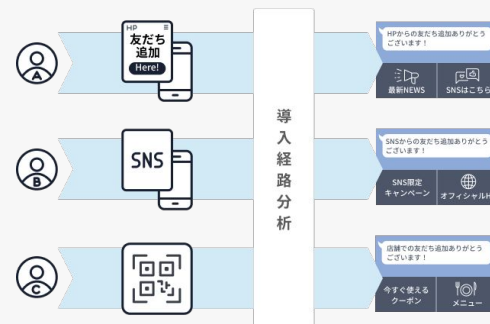
# 機能抜粋 | ユーザーを正しく理解する

## 会話データのデータベース化

LINE UID	メールアドレス	会員状況	購入商品
u...x1xxxxxx	x1x@test.jp	会員	A
u...x2xxxxxx	x2x@test.jp	非会員	-
u...x3xxxxxx	x3x@test.jp	退会済	C



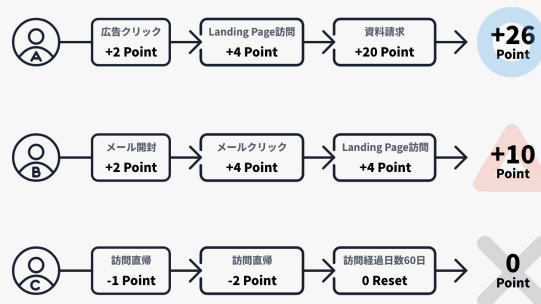
## 友だち登録経路分析



## 対話型アンケート・診断



## スコアリング





# 機能抜粋 | ユーザー体験を最適化・最大化する

## リッチメニューだし分け

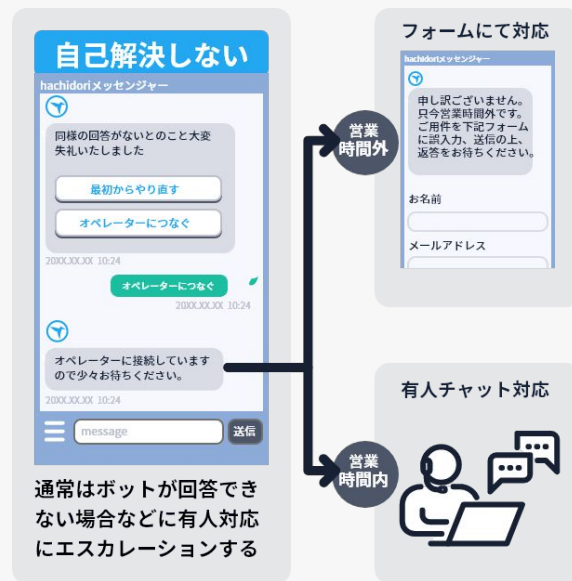


## キャンペーン作成



インスタントウィンやLINEポイントをインセンティブにしたキャンペーンなども、企画段階からシステム提供まで、トータルでご支援させていただきます。

## チャットボット+有人チャット



etc.





# hachidoriの価値

KPIに合わせたLINE全体設計及び運用支援、個別接客を可能にするパーソナライズ機能、顧客体験とLTVを最大化する拡張性を提供いたします。

## 伴走支援体制

全体設計や検証項目策定などの初期設計、数値計測や改善施策の提案実行などの運用改善まで、徹底した伴走支援をご提供。



	認知・興味	検討/購入	比較・検討	行動	体験後
行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web広告での認知</li> <li>Web広告の最適化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE・チャットでの検索</li> <li>購入・購入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>競合との比較</li> <li>価格比較</li> <li>価格帯との比較</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>購入する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>レビューの投稿</li> <li>購入後のフォロー</li> <li>購入後のフォロー</li> </ul>
思考	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告費の効率化</li> <li>広告の最適化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>競合の価格帯を把握する</li> <li>競合の価格帯を把握する</li> <li>競合の価格帯を把握する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>競合の価格帯を把握する</li> <li>競合の価格帯を把握する</li> <li>競合の価格帯を把握する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>競合の価格帯を把握する</li> <li>競合の価格帯を把握する</li> <li>競合の価格帯を把握する</li> </ul>
活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>
システム	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webサイトの改善</li> <li>Webサイトの改善</li> </ul>

※競合の価格帯を把握する

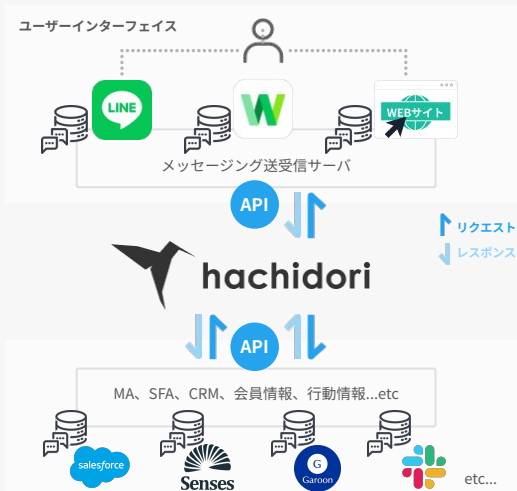
## パーソナライズ機能

チャットデータや経路情報だけでなく、購入履歴などの会員情報との名寄せを実施。それらを活用したユーザー個別の体験をご提供。



## 連携・拡張性

あらゆるシステムと連携できることで、貴社の全てのユーザー体験（UX）をLINEで提供することが可能に。





# Connect, Delight

本資料に関するご不明点・ご質問は下記までお問合せ下さい。

株式会社エフ・コード

[customer@f-code.co.jp](mailto:customer@f-code.co.jp)

03-6272-8991

162-0825 東京都新宿区神楽坂1-1 日本生命神楽坂外堀通りビル2F

本資料は、貴社内関係者のみによって使用されるものとし、本資料のいかなる部分についても、株式会社エフ・コードの事前の書面による承諾を得ずに、回覧・引用・複製、あるいは貴社外部に配布してはならないものとします。